

Pressemitteilung – Nürnberg, 16. Februar 2012

Kontakt:

Brandenburger Produkte bei Neuheitenwahl auf Platz 1

Mit „Glück am Stiel“ und „Ei Care“ liegen beim Neuheitenvoting auf der BioFach 2012 die Produkte von gleich zwei regionalen Bio-Unternehmen klar in Führung.

Vom 15. bis zum 18. Februar trifft sich die nationale und internationale Bio-Branche auf der Weltleitmesse BioFach in Nürnberg. Die Metropolenregion Brandenburg-Berlin präsentiert sich mit einem Gemeinschaftsstand, an dem insgesamt 13 Unternehmen den Fachbesuchern ihre innovativen Produktideen- und Neuheiten vorstellen. Bei der im Rahmen der Fachmesse laufenden Wahl zur Produktneuheit des Jahres liegen zwei Aussteller des Gemeinschaftsstandes ganz klar in Führung: Das Fruchteis „Glück am Stiel“ des Messeneulings Mamas & Pappas sowie das Projekt „Ei Care“, eine Initiative der Naturland Marktgesellschaft in Kooperation mit dem Naturkostgroßhändler Terra Naturkost.

*Michael Wimmer
Fördergemeinschaft
Ökologischer Landbau
Berlin-Brandenburg e.V. (FÖL)*

*Marienstraße 19-20
10117 Berlin
Tel.: 030 284824-39 Fax-48
Mobil: 0179 4527147
E-Mail: m.wimmer@foel.de*

*Einkaufsadressen, Termine
& Wissenswertes
zu Bio aus der Region:
www.bio-berlin-brandenburg.de*

100 % Bio-Qualität, 100 % Frucht, 100 % Geschmack: Glück am Stiel

„Glück am Stiel“ ist ein Eis am Stiel aus 100 % Frucht ohne Zusatzstoffe für einen gesunden Genuss ohne Reue. Es ist in drei fruchtigen und erfrischenden Geschmacksrichtungen erhältlich: Birne & Apfel-Mandel-Traube, Erdbeere-Banane-Traube sowie Mango-Kokos-Traube. Fabio Bortolazzi, Inhaber und Gründer von Mamas & Pappas, beschreibt sein Unternehmenskonzept wie folgt: „In allen Bereichen sind Nachhaltigkeit und Qualität unser Anspruch. Deshalb verwenden wir natürlich nur 100 % Bio-Zutaten und keinerlei Zusatzstoffe, die Verpackung ist aus Papier und unsere Holzsticks stammen aus nachhaltig ökologischem Anbau“. Die guten Bio-Zutaten für „Glück am Stiel“ bezieht Fabio Bortolazzi von Lienig Wildfrucht-Verarbeitung aus Dabendorf. Die Verarbeitung erfolgt in der Lobetaler Bio-Molkerei, einer Werkstätte für Behinderte.

Ei Care – We Care: Das Regionalprojekt Zweinutzungshuhn

Das Projekt „Ei Care“ der Naturland Marktgesellschaft und des regionalen Naturkost-Großhändlers Terra Naturkost fördert Brandenburger Bio-Landwirte, die Zweinutzungshühner halten. Ein Zweinutzungshuhn ist vielseitig und eignet sich sowohl als Legehuhn als auch zur Mast und liefert somit Eier und Fleisch. Alle Ei Care-Küken werden aufgezogen, die weiblichen Küken wachsen zu Legehennen heran, und die männlichen Küken dürfen zum Masthähnchen heranwachsen. Initiator Jörg Große-Lochtmann: „Wir setzen auf ökologische Hühnerrassen und ein regional ausgerichtetes Marktkonzept. Unsere Produkte sind eine längst überfällige Alternative zur marktoptimierten Bio-Eier und – Geflügelfleischproduktion.“ Das Projekt ist 2011 gestartet, die ökologisch als auch geschmacklich überzeugenden Produkte sind derzeit in 20 regionalen Bio-Läden erhältlich.

Die BioFach läuft noch bis zum 18. Februar. Die Wahl zum „Best New Product 2012“ findet in sieben Kategorien statt; „Glück am Stiel“ ist eine Neuheit in der Kategorie „Back- und Süßwaren“, „Ei Care“ ist eine Neuheit in der Kategorie „Grundnahrungsmittel“. Beide Aussteller, die auch

Mitglieder bei der FÖL sind, präsentieren sich am Brandenburg-Berliner Gemeinschaftsstand 371 in Halle 9. Der Gemeinschaftsstand wird von der Fördergemeinschaft Ökologischer Landbau Berlin-Brandenburg (FÖL) e.V. in Kooperation mit den regionalen Anbauverbänden Bioland, Demeter, Naturland und Verbund Ökohöfe Nordost organisiert.

Ansprechpartner Mamas & Pappas - Glück am Stiel

Sylvie Knetsch & Fabio Bortolazzi

Mobil: 0176 – 210 682 77

Ansprechpartner Naturland Marktgesellschaft - Ei Care

Jörg Große-Lochtmann

Mobil: 0172 – 65 98 090